



Mis en œuvre par la:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec:



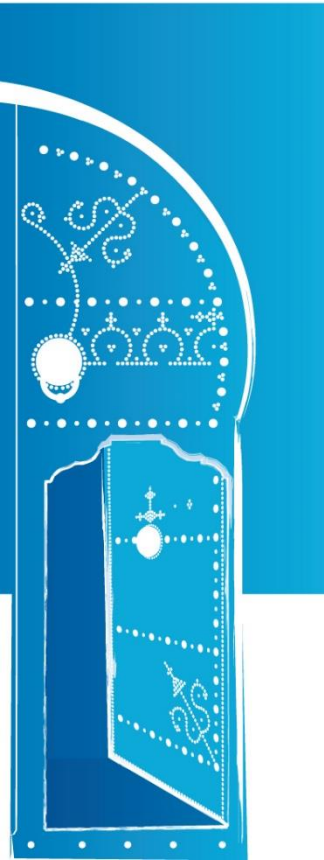
Financé par:



# Table Ronde

## Energie Solaire à Sfax

25 février 2015





# Table des matières

- I. Le projet « Développement du Marché Solaire » (DMS)
- II. Les actions réalisées et planifiées
- III. La Table Ronde « Energie Solaire »



# Le projet

## « Développement du marché solaire » (DMS)



## Le projet DMS - Informations de base

- Objectif principal: Amélioration des conditions cadre et des prestations de services de manière durable en Tunisie pour plus d'investissements au marché PV et ST
- Commettant: Ministère Fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)
- Partenaires: ANME, STEG, Municipalités, Gouvernorats, entités de formation, entreprises, chambres, associations ...
- Bureaux: ANME à Tunis et Sfax
- Durée: 10/2013 – 8/2016
- Instruments: experts à long / court terme, formation, facilitation, réseautage, subventions locales, voyage d'études ...



## Approche du projet DMS

Les défis du marché solaire:

- Procédures de promotion susceptibles d'amélioration
- Fonctionnement du marché défaillant: prix, qualité, innovation
- Manque de prestation de services notamment dans les régions

L'approche économique du projet

- Prendre la perspective d'un investisseur
- Renforcer les mécanismes du marché solaire en se focalisant sur les filières les plus économiques (rentables + reproductible)
- Impliquer des nouveaux acteurs et stimuler la coopération parmi eux



## Approche du projet DMS

Impact  
indirect

**Augmentation du volume d'investissements  
(photovoltaïque + solaire thermique)**

Outcome  
(projet)

**Les conditions cadres & la prestation de services en  
bénéfice des investisseurs dans les énergies solaires  
sont améliorées**

Outputs  
(compos  
antes)

**Encadrer le  
marché  
(C1)**

**Elargir le  
marché dans de  
nouvelles filières  
(C2)**

**Elargir le  
marché dans les  
régions (C3)**



## Approche du projet DMS

### **C1:** **Promotion publique améliorée**

1. Mécanismes de promotion du marché („Prosol“, formation)
2. „Upscaling“ des expériences (inter-)nationales
3. Renforcement du dialogue de promotion

### **C2:** **Qualité et Innovations**

1. Renforcement de la compétitivité de qualité
2. Promotion de nouveaux modèles de business et systèmes solaires („bonnes pratiques“)
3. Stimulation de nouveaux acteurs autour du marché solaire

### **C3:** **Extension du marché dans les régions**

1. Etablissement d'une Table Ronde avec des institutions de promotion locales
2. Mise en œuvre d'un Plan d'Action commun
3. Leçons apprises pour une répllication dans d'autres régions



## Actions réalisées et planifiées





# Voyage d'étude en Allemagne – les participants





# Le Voyage d'étude en Allemagne – Qu'est-ce qui a été visité?





## Mise en place de l'équipe GIZ à Sfax

- Aménagement et rénovation du local DR Sfax
- Recrutement:
  - Stephanie Hartmann, experte internationale
  - Mohamed Maghrebi, expert national
  - Amira Karray, assistante administrative et financière
  - Lars Allerheiligen, stagiaire





# Journée des Energies Renouvelables



...en collaboration avec la ville de Sfax, l'ADSS et l'ANME





## Formation à El Hamma



...en collaboration avec le Centre de Formation à El Hamma,  
le Centre de Formation en Energie Djerba ,  
le Projet Pacte pour l'Emploi et l'ANME.



## Atelier d'échange avec les ONG de Sfax



...en collaboration avec les ONG et l'ANME



## Actions planifiées I

Action	Acteurs impliqués
<b>Formation</b> sur les installations non-raccordées au réseau et le pompage photovoltaïque; 03/15	ANME, installateurs, GIZ
Soutien au forum scientifique au salon <b>Medibat</b> / participation des installateurs à la foire; 03/15	ANME, CCIS installateurs, GIZ
Atelier avec <b>les industriels</b> à Sfax - Le photovoltaïque: Opportunités d'Investissement et Financement pour l'Industrie à Sfax; 04/15	ANME, CCIS, APTBEF, banques, GIZ
<b>Campagne de mesures</b> des installations solaires existantes; 04/15	ANME, STEG, installateurs, GIZ
Concours pour la réalisation d'une <b>installation de démonstration</b> à Sfax; 04/15	Participants de la Table Ronde, GIZ



## Actions planifiées II

Action	Acteurs impliqués
Evaluer les options <b>d'éclairage public</b> solaire à Sfax; 05/15	ANME, ville de Sfax, GIZ
Réaliser au moins deux actions avec les <b>ONG</b>	ANME, ONG, GIZ
Formation sur les <b>aspects économiques</b> des installations solaires; 06/15	ANME, GIZ, installateurs? , STEG?,





## La Table Ronde Energie Solaire à Sfax



# Table Ronde Energie Solaire

Objectif :

**Identification et réalisation des actions communes qui contribuent au développement du marché solaire et qui seront réalisées par les acteurs régionaux de Sfax.**

Fonction de la Table Ronde:

- Promouvoir l'échange et la collaboration entre les acteurs régionaux ;
- Elaborer un plan d'action commun des acteurs régionaux ;
- Coordonner la mise en œuvre des actions communes ;
- Faciliter le suivi du plan d'action.



# Table Ronde Energie Solaire

Le plan d'action...

- ...décrit les actions à réaliser par les acteurs régionaux;
- ...document vivant – on peut toujours ajouter des actions;

Rôle du projet DMS /ANME:

- Organiser les réunions;
- Soutenir la coordination entre les acteurs régionaux;
- Soutenir des actions sélectionnées;
- Faire le suivi du plan d'action.



## Exigences pour recevoir un soutien du projet DMS:

- Appui directe sur le développement du marché solaire à Sfax;
- Apport d'une valeur ajoutée à court terme pour ce projet;
- Mobilisation des acteurs régionaux;
- Action bien déterminée ;
- Besoin d'appui bien déterminé;
- Validation par le projet DMS à Tunis;
- Réalisation conforme avec les exigences administratives de la GIZ (réglementation par rapport à la facturation, le design etc.)



# Travail en groupes

## Travail en groupes

(max. 30 min)

Développement des  
idées créatives de  
collaboration

Catégories  
importantes : action,  
objectif, groupe  
cible, acteurs  
impliqués et un seul  
vis-à-vis

## Présentation des idées de chaque groupe

(max. 10 min)

Par un  
représentant du  
groupe: en donnant  
une description  
détaillée des idées

But: clarification et  
non une évaluation  
des idées

## Discussion

(max. 20 min)

Questions sur les  
différentes idées

Echange constructif  
et approfondi



Mis en œuvre par la:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec:



# Merci pour votre attention!



Mis en œuvre par la:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec:



Financé par:



### Bureau principal à Tunis:

24, Rue du Japon, 5ième étage, 1073  
Montplaisir

B.P. 753, 1080 Tunis-Cedex

T + 216 71 9013 55

F + 216 71 9089 60

E giz-tunesien@giz.de

I www.giz.de; www.facebook.com/GIZTunisie

### Antenne à Sfax:

Rue Ahmed Ben Miled n°10, App. Assafa  
3000 Sfax, Tunisie

T + 216 74 400 201

M + 216 94 533 140

E Stephanie.Hartmann@giz.de

I www.giz.de; www.facebook.com/GIZTunisie